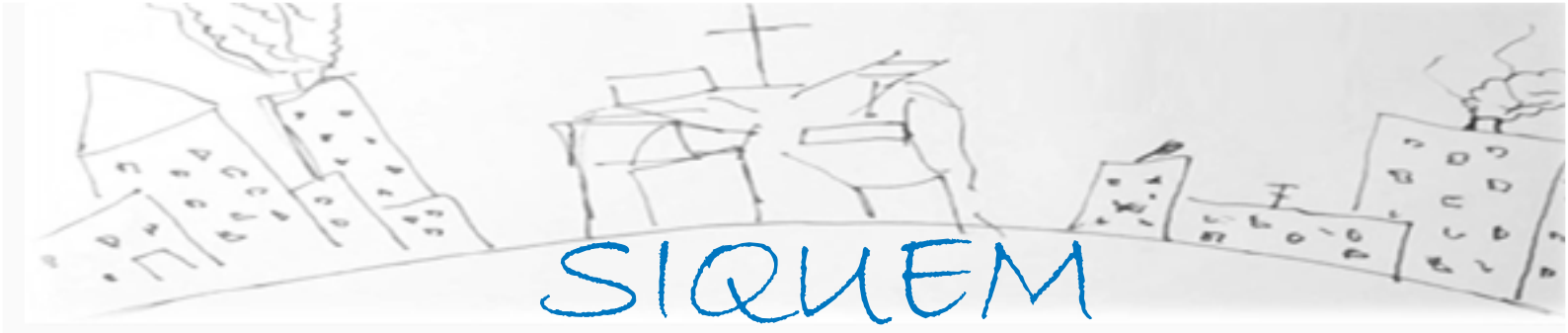




SIQUEM

Nº: 12 - Octubre 2015



LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales, como cualquier avance o desarrollo tecnológico no son en sí ni buenas ni malas. Es una herramienta que puede ser de gran utilidad en nuestro día a día, pero para ello hay que realizar un buen uso de estas.

SIQUEM

EDITA

Asociación Cultural Duns Escoto
www.asociacionescoto.com

DIRECTOR

Jesús de la Cruz Toledano

REDACCIÓN

Fátima Ben-Yelun Insenser
Miguel Chavarría Sánchez
Jesús de la Cruz Toledano
Piedad García García
Ricardo Gómez Alonso
María V. Peña García
Gonzalo Peñalba Perdices
M^a del Carmen Perdices González
Carlos Velado Pulido

CONTACTO

C//Libertad, 17
28521 Rivas Vaciamadrid
comunicacion@resvistasiquem.com
www.revistasiquem.com

DISEÑO

Miguel Chavarría Sánchez

MAQUETACIÓN:

Miguel Chavarría Sánchez

DISTRIBUCIÓN:

Manuel Parra Martínez

LA REVISTA SIQUEM ESTA DISPONIBLE EN LA WEB:

www.revistasiquem.com

Descárgatela



Subscríbete



04

NUEVAS TECNOLOGÍAS, REDES SOCIALES Y JOVENES

Desde siempre oímos decir, e incluso decimos cuando llegamos a venerables edades que la juventud de hoy en día no tiene ideales ni respeto por los de sus mayores, cuando la realidad de la vida, desde tiempos inmemoriales es que los ideales de la juventud son, sencillamente, distintos.

Es cierto que el verdadero peligro de hoy día reside en el modo distinto de vivir el pudor natural que surge de forma espontánea en el ser humano cuando de preservar la intimidad personal se trata. Y esto es debido al rápido desarrollo de las “nuevas tecnologías”, que, puestas al servicio de las relaciones humanas, hace que surjan con fuerza y cada vez más las Redes Sociales.

CUADRO DE LA PORTADA

Título de la Obra: Los relojes blandos

Fecha de creación: 1931

Autor: Salvador Dalí



08

#VAMOS_A_HABLAR_ DEJA_EL_MÓVIL

Negar la importancia y la utilidad de las herramientas digitales en la época en la que vivimos sería absurdo. Hay un sinfín de cosas que podemos hacer gracias a las nuevas tecnologías: acudir a un curso que se está celebrando en Australia desde nuestro despacho, comunicar con un amigo que está en las antípodas a un coste irrisorio, estar informado en tiempo real, comprar libros descatalogados y leerlos en un tablet... Las posibilidades que nos brindan las nuevas tecnologías son casi infinitas. Hay aplicaciones móviles que nos permiten aprender idiomas, a cocinar, rezar en el transporte público siguiendo las paradas del mismo, que nos recuerdan cuando tenemos que ingerir líquido.

10

MONASTERIOS DE PORTUGAL

Han sido cinco días estupendos para repasar la Historia de Portugal, tan cercana a la nuestra y, (a veces la misma Historia) admirar las maravillosas obras de arte que son todos los monasterios y algunos parecidos a los nuestros.

Primero Alcobaça, del Cister, Tomar de la orden del Temple, San Vicente de Fora, símbolo de la conquista de Lisboa, renacentista, ahora, primero románico. Cada victoria del reino era agradecida a Dios con la construcción de un monasterio patrocinado por los Reyes.

18

FRANCISCO 2.0

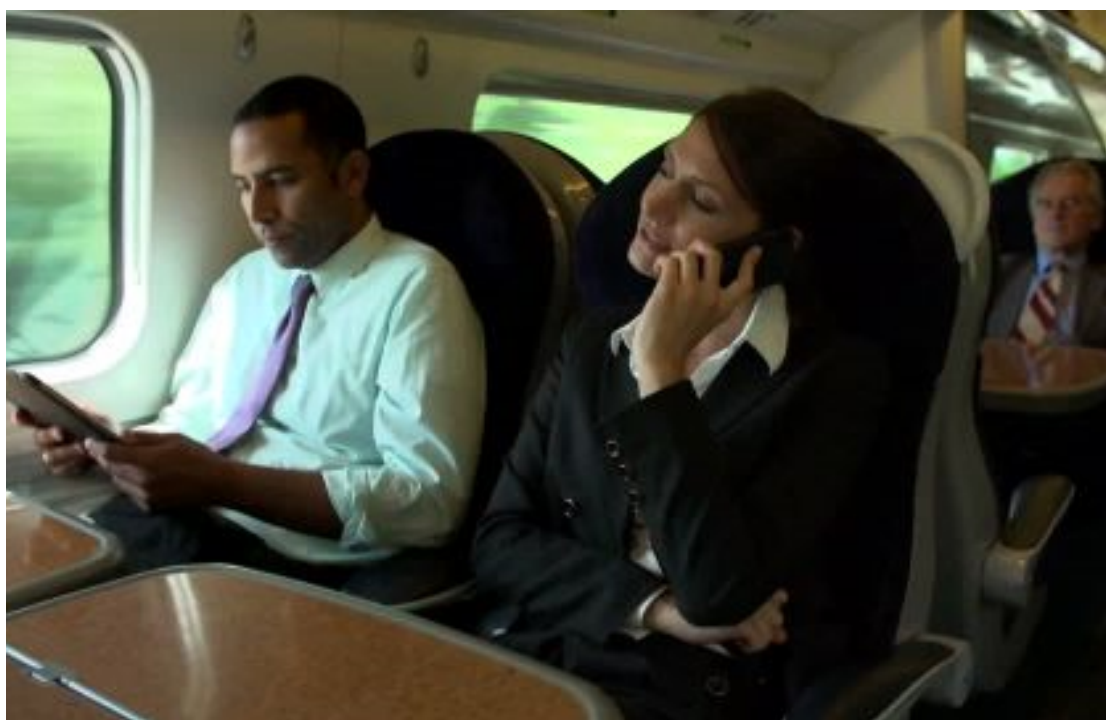
El Papa Francisco tiene actualmente más de 23 millones de seguidores en sus nueve cuentas de Twitter en distintos idiomas, entre ellos casi 10 millones pertenecen a su perfil en español. La empresa analista TwitDiplomacy le considera actualmente el líder más influyente en la red. Aunque Obama, Katy Perry y Lady Gaga tienen más seguidores, los tuits del Papa tienen más movimiento.

Y ADEMÁS...

Cartas libres.....	2
Editorial.....	3
Familia.....	6
En clave de Fá.....	9
Arte.....	10
Cultura.....	14

Teknauta.....	16
Hablemos con.....	15
Franciscrónica.....	18
Luces y Libros.....	20
Agenda.....	22

Hey there! I am using WhatsApp



El otro día iba en el tren. En uno de esos que llaman de “largo recorrido”. En realidad, ya no era tan largo, debido a las nuevas tecnologías. Casi se me hizo corto, por la pereza de llegar a un destino que no quería. Pero me sentí muy solo. No llevaba mas que un pobre móvil. Nada más. No llevaba ningún cargador, ni ningún Ipad, ni Ipod, ni ordenador. Ni tan siquiera unos cascos. Me sentía raro con mi periódico comprado unos minutos antes de arrancar el tren. Nadie llevaba periódico. Lo tendrían en la tablet. Algunos reían solos, con su aparato encendido. Otros gesticulaban, hablando por su móvil. También había quien movía los pulgares, jugando con cualquier dispositivo. Y muchos llevaban un libro electrónico, de esos que no hay que ir a ninguna librería para escoger y que no tienen ese olor a libro nuevo tan inconfundible. No estoy en ninguna red social. No tengo amigos virtuales. Solo me quedan amigos de esos que para hablar con ellos, hay que quedar, hablar, tocarse, abrazarse, reír y llorar con ellos. El resto, esos contactos de WhatsApp, (único “lujo socio-virtual” que me permito, mas por obligación que por necesidad), que cada dos tres días, te saludan o te mandan un chiste, no me valen para nada. Y menos aun esos grupos de WhatsApp en los que cada día, alguien se siente inspirado y dice alguna tontería. Seré raro, es posible, es mas, lo asumo. Pero aunque se vaya el suministro eléctrico, aunque no lleve cargador o batería, yo seguiré leyendo mi periódico, mi libro y hablando con mis amigos. Quien solo depende de las redes sociales para relacionarse o para divertirse, debe pensar en la fragilidad de las mismas. Sin luz, es decir, sin sentimiento, sin imaginación, sin roce, no funcionan. Y ahora a twittear este artículo...

V. P.

TODO EMPEZÓ HACE UN AÑO...

Casi sin darnos cuenta se han ido deslizando las hojas del calendario, como se van cayendo las hojas de los árboles en esta estación otoñal del año. **¡UN AÑO!, ¡HA PASADO UN AÑO!**. Como canta el poeta Luis Antonio Chávez:

*“Aquí estoy de nuevo
ansioso buscando la palabra
uniendo sílabas mudas...”*

*Aquí estoy de nuevo
porque un nuevo sol
nos enseñará las palabras graves
mañana ya sabré alzar las notas hoy,
sólo entrego mi palabra hecha poesía.”*

Solo quisiera deciros: ¡Gracias!, por hacer parte de este proyecto lleno de ilusión y cariño, por acoger esta revista que quiere ser un granito de arena que ayude a promover la cultura, desde sus diferentes manifestaciones. Hace un año nos presentábamos ante ustedes, de una manera sencilla pero llena de sueños y esperanzas, lanzando nuestro primer número.

Han caído las páginas del almanaque como si fueran hojas de los once meses precedentes. De modo implacable, con sus sabores agridulces y sus tonos claros y oscuros, pero la vida sigue adelante. No hay botón de pausa en la aventura de vivir las cosas: ni para detenerlas ni para olvidarlas. UN AÑO HA PASADO, en los que hemos intentado mejorar, inaugurar nuevas secciones, contando con nueva gente que colabora y se une a esta gran familia de la revista Siquem, solo puedo decir que ha merecido la pena. Y ha merecido la pena porque estas páginas nos unen, porque estas páginas nos hacen dialogar, porque estas páginas, quizá sin vernos el rostro, no nos sentimos extraños, parece que nos conociéramos de siempre y se ha creado la magia, el misterio, de sentirnos compañeros de camino.

Pero no quiero ponerme nostálgico, bueno con su licencia y venia, un poco porque la ocasión lo merece. Sé que esto sólo ha sido el inicio. Que nos quedan todavía tantos meses de compartir y dialogar. Se abre un tiempo nuevo con la llegada del otoño; y ante el panorama que se vislumbra en este momento duro y complicado, me atrevo a proponerles y a brindar por lo que es Siquem; ir al encuentro del otro con lo mejor de nosotros mismos para despertar en él también lo mejor que lleve dentro. Si salimos al encuentro del otro con nuestros miedos, rencores, egoísmos y violencias, jamás podremos construir algo que valga la pena, algo que sirva para el bien común y el bien personal. Porque el miedo genera miedo, la injusticia provoca injusticia, la violencia enciende violencia, y así en una espiral que no tiene término ni respeto.

Siempre me han atraído las personas que dicen las cosas con hondura, con belleza, con sencillez. Especialmente cuando eso que dicen o escriben te abre un horizonte en donde de pronto te puedes asomar a algo que te corresponde, algo que quizás sin saberlo explicar lo habías esperado y soñado desde siempre. Ahí están los buenos escritores, los buenos poetas, que traducen en palabras lo que tu vida no deja de contar. Este es el sueño de Siquem.

No sé si este sueño lo hacemos realidad o no, pero al menos lo intentamos. Vivimos en una sociedad en la que andamos a vueltas con un exceso de palabras que terminan en verborrea vacía en su esfuerzo de darle impenitentemente a la lengua. No son palabras que tienen detrás la hondura de la reflexión, ni el arte humilde de la escucha previa, sino que lanzan su catarata de incontinente charlatanería para no decirnos absolutamente nada jamás. Sucede lo mismo cuando la presencia de alguien no supone ver que acompaña nuestra vida, que la abraza y la sostiene, sino muchas veces responde al interés de quien pone precio –de cualquier tipo– a su compañía. Hay palabras y presencias que no nos permiten crecer ni sabernos de verdad acompañados en lo que más podemos estar necesitando. No en vano algunos prefieren no prestar su oído a palabras vacías, ni dejar espacio a presencias que no acompañan. Por eso nació Siquem.

Queridos amigos y amigas gracias por este año juntos. Detrás de cada artículo, de estas páginas, hay unos rostros que en esta editorial quiero desvelar, para celebrar juntos nuestro primer aniversario.



En nombre de todos: **GRACIAS POR ESTE AÑO.**

Jesus de la Cruz Toledano

NUEVAS TECNOLOGÍAS, REDES SOCIALES Y JOVENES

Decía Aristóteles en La Retórica que “los jóvenes son concupiscentes de carácter y les encanta hacer siempre lo que desean. Son muy seguidores de las pasiones venéreas. Son variables y se hartan con facilidad, son fuertemente concupiscentes, pero sus deseos son agudos pero no prolongados, pues se les pasa la pasión deprisa, como la sed y el hambre de los enfermos”. Y esto lo escribía en el 1389 antes de Cristo.

Desde siempre oímos decir, e incluso decimos cuando llegamos a venerables edades que la juventud de hoy en día no tiene ideales ni respeto por los de sus mayores, cuando la realidad de la vida, desde tiempos inmemoriales es que los ideales de la juventud son, sencillamente, distintos.

Es cierto que el verdadero peligro de hoy día reside en el modo distinto de vivir el pudor natural que surge de forma espontánea en el ser humano cuando de preservar la intimidad personal se trata. Y esto es debido al rápido desarrollo de las “nuevas tecnologías”, que, puestas al servicio de las relaciones humanas, hace que surjan con fuerza y cada vez más las Redes Sociales.

Así como en el colegio, cuando cursamos Primaria, dependiendo de la época del curso se van poniendo de moda la peonza, los cromos o las combas, en los adolescentes, con pleno dominio de las tecnologías, se ponen de moda diferentes redes sociales, Tuenti, Instagram....

Las redes sociales, como cualquier avance o desarrollo tecnológico no son en sí ni buenas ni malas. Así como hoy día se entiende que Gutemberg es uno de los personajes importantes de la Historia, que en su día se llegó a calificar su invento como “obra diabólica”, y eso que el primer libro que se imprimió fue la Biblia, de la misma manera se ve con recelo, por parte de esta generación que estamos por encima de la cuarentena, el uso que hacen nuestros jóvenes de las tecnologías, sobre todo en lo que tiene que ver con las redes sociales.

Lejos de querer abrir el debate sobre a qué edad es bueno que los niños tengan su propio teléfono móvil, hemos de asumir que somos los adultos quienes ponemos en manos de nuestros hijos estas herramientas, sin ni siquiera saber utilizarlas nosotros. Y esto con falsas excusas como por ejemplo la de estar



seguros porque tenemos localizados a nuestros hijos. Recuerdo hace unos años un modelo de teléfono móvil que se comercializó precisamente para esto, que sólo permitía llamar y recibir llamadas y cuyo éxito comercial fue bastante limitado por no decir nulo.

Como en todo en la vida, la responsabilidad educativa, no sólo en este asunto sino en cualquier asunto que influya de manera incipiente en las costumbres y hábitos de nuestros hijos, no debemos olvidar que la responsabilidad última de su educación recae sobre nosotros, sus padres, y que no podemos ni debemos renunciar a ser nosotros quienes pongamos los medios para que ellos sean capaces de ser felices y vivir una verdadera libertad, sin ser esclavos de las modas de sus tiempos.

No podemos pedir a la escuela que nos supla en esta función, ya que su cometido, como no puede ser de otra manera, es el de ayudarnos para que seamos nosotros quienes pongamos esos ladrillos que conformarán la personalidad de nuestros hijos, y por ende, de la sociedad del futuro más próximo. Además la escuela ha de servirse del uso de las nuevas tecnologías para adaptarse a los nuevos hábitos de comportamiento y aprendizaje de los chicos.

En este sentido no hay que ver las tecnologías o las redes sociales como “obra del diablo”, sino como herramientas, que bien usadas, nos permiten ponernos a la altura de los intereses reales de los jóvenes para que, desde ese entendimiento, se pueda construir de manera eficaz el aprendizaje.

Es cierto que en este sentido no disponemos de datos empíricos sobre la mejora de los resultados con el uso de las tecnologías, pero usando el mismo argumento podríamos decir que tampoco existen datos que afirmen lo contrario, si bien, de vez en cuando, y desde sectores que han sufrido de manera acuciante la crisis, como el sector editorial, principal perjudicado con la introducción de las tecnologías en el aula, se lanzan campañas de desprestigio del uso de estas tecnologías haciendo referencia al supuesto daño tanto en las condiciones de visión como de atención de los chicos, pero curiosamente sólo por su uso en las aulas.

Más allá del uso educativo está el acceso rápido e inmediato a la información, tanto información general como sobre otros. Y aquí es dónde surge el debate sobre el uso de redes sociales. No olvidemos, que de la misma manera que somos nosotros, los adultos, los que ponemos en manos de los chicos la herramienta, quizá a edades en las que sabiendo manejarla, no tienen el sentido de la responsabilidad como para usarla bien, somos nosotros los que asumimos y somos los últimos responsables de que nuestros hijos tengan un perfil en una red social. No está de más recordar que para tener este tipo de perfiles se precisa una edad mínima, y para poder “fabricar” dicho perfil hace falta una cuenta de correo electrónico que no se puede abrir a no ser que uno sea mayor de edad.

Las redes sociales son el punto de encuentro de los jóvenes y debemos concienciarnos para poder ayudarles a que hagan un uso correcto y sobre todo responsable. Y creo sinceramente que es este asunto de la responsabilidad el verdadero talón de Aquiles de nuestros chicos y chicas de hoy en día que se relacionan en el ciberespacio.

La responsabilidad no consiste en que nuestros hijos hagan la cama o bajen la basura, sino en la capacidad que tienen de responder y asumir las consecuencias de las cosas que hacen. Y esa capacidad, como casi todas, no nos viene de nacimiento, sino que se entrena, y se entrena a base de ejemplo. Pensemos en los ejemplares que somos para nuestros hijos cuando durante una comida familiar sacamos el móvil para leer y contestar un whatsapp. O la sonrisa burlona que se nos pone cuando recibimos una picardía y al preguntarnos por qué nos sonreímos contestamos a medias para no tener que avergonzarnos.



La verdadera responsabilidad se enseña cuando nos hacemos verdaderamente objeto de las consecuencias que se desprenden de nuestros actos, sin recurrir a la mentira disfrazada de “piadosa” para justificar aquello que no hemos hecho bien y que pensamos que va a cercenar nuestro prestigio delante de nuestros hijos. Pensemos que el prestigio que tenemos es el que tenemos, ni más ni menos, y que cuando nos hijos vienen a hacernos preguntas comprometidas ya saben la respuesta y lo único que buscan es una confirmación y analizar nuestra actitud al dar la respuesta para forjarse una verdad que, en caso de que no cambien las circunstancias, se hará permanente y formarán su personalidad.

En el caso de las redes sociales, debemos hacer conscientes a nuestros hijos de que relacionarse a través del ciberespacio tiene la gran ventaja de la inmediatez y la versatilidad, y también el inconveniente de que todo lo que compartamos quedará registrado allí para siempre, exponiéndose a que, el día de mañana, cuando sean ellos los que estén pendientes de mantener su prestigio personal y profesional, lo más seguro es que se vean comprometidos por esa imagen que subieron en paños menores o en situaciones vergonzantes y que en su día hizo mucha gracia en el grupo colocándose como socialmente aceptado y gracioso.

Por otro lado es cierto que cada vez son más conscientes de que las redes sociales también permiten cierto nivel de anonimato, y que precisamente eso puede jugar en su contra cuando se trata de pasar de la vida virtual a la real, siendo susceptibles de ser engañados y utilizados.

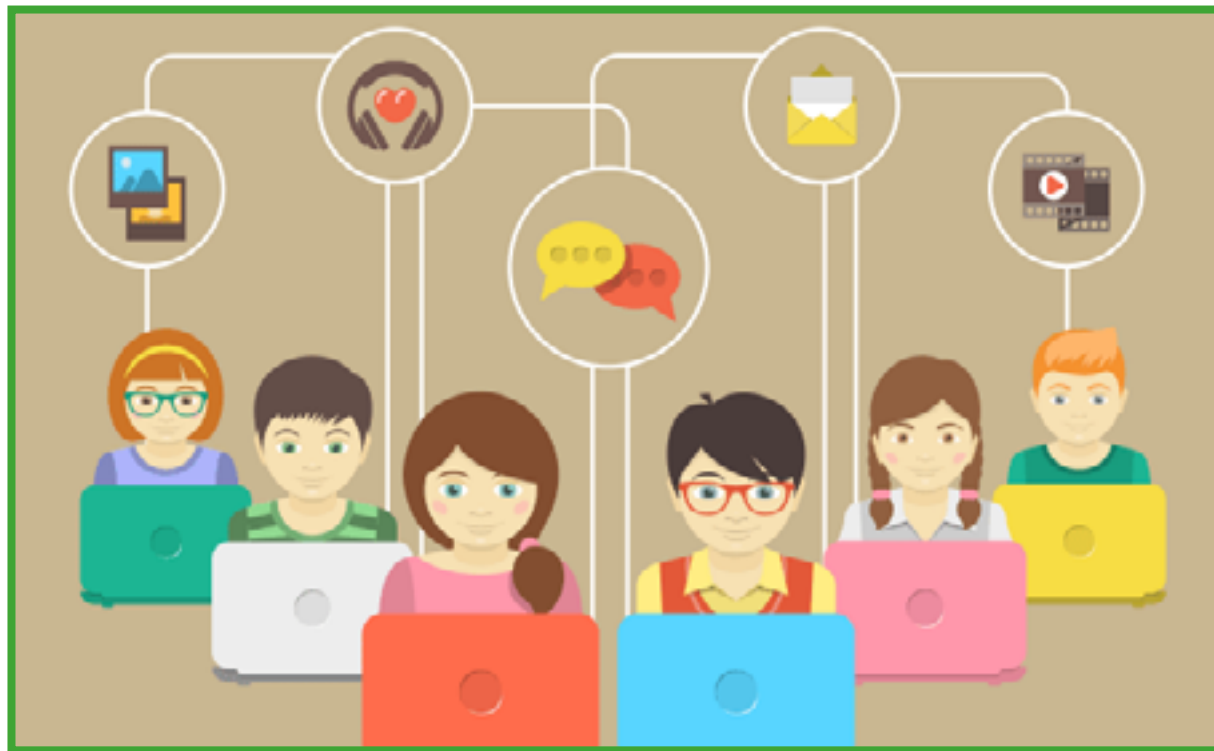
Ni que decir tiene que hay que hacerles conscientes de lo desagradable que es terminar declarando en la comisaría de policía después de haber insultado a alguien a través de la red social de moda o de las implicaciones penales, que las hay, por haberse desahogado discutiendo y amenazando a alguno de sus compañeros o conocidos.

Por último, debemos hacerles conscientes en plenitud de los grandes negocios que se montan en el mundo aprovechando las debilidades del ser humano, como son el juego y la pornografía, que encuentran en internet el perfecto caldo de cultivo para su expansión y desarrollo, convirtiéndonos en esclavos modernos de las concupiscencias humanas.

En definitiva, creo que debemos enseñar a nuestros jóvenes a disfrutar de la vida que les ha tocado vivir, disfrutando también, por qué no, del desarrollo tecnológico propio de esa época, y que para disfrutarlo deben tratar de usarlo siempre procurando hacer algún bien a su prójimo, y que, si surgen dudas, al menos no provoquen ningún mal.

Francisco Baz San Nicolas

¿VOLVER AL COLE DE LA MANO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS?



M Me gusta mucho la cocina. Me gusta mucho tener algo de tiempo para hacer algunas comidas distintas a las habituales. Y me gusta incorporar esas novedades a la dieta de mi familia y que sean habituales. Con lo cual siempre estoy leyendo recetas de cocina e intentando añadirlas a las recetas que elaboramos en casa. Y también, por qué no decirlo, me relaja mucho y me anima mucho, sobre todo porque me gusta ofrecérselo a mi familia. Es un tangible aglutinador de la familia

Estaba yo en estas andanzas cuando me encuentro leyendo en un blog sobre recetas de cocina: “Es lo que tiene esto de internet, ya no hay fronteras. Desde Madrid te ves en un blog portugués preparando unas “galletas americanas”, jejeje.” Además también aprendí que el nombre del blog corresponde al nombre en portugués e italiano de uno de los utensilios con los que se hacen las galletas.

En fin, que esto me hizo reflexionar sobre la tan ‘traída y llevada’ discusión de si son buenas las herramientas digitales en la escuela y en la vida del niño (o de cualquier persona).

Todos sabemos que hay quienes opinan que sí, y están los que opinan que no. ¿De qué lado estar?

Facilidades. Peligros. ¿Qué hay en la vida que no tenga un poco de cada aspecto? Es un ejercicio que hacemos todos los días. Algunas veces está integrado en nuestro quehacer y, otras requiere de un momento, más o menos largo, de pararnos a pensar, reflexionar, sopesar, ponderar e incluso consultar, para tomar una decisión. Y una vez tomada, ¡adelante! Y la responsabilidad de la decisión tomada corresponde a uno mismo.

Para eso educamos a los niños y jóvenes. Y para eso también aprendemos los mayores. Para tomar decisiones acertadas y oportunas, con responsabilidad.

Y el uso de las herramientas digitales y de las redes sociales no tiene distinto tratamiento. La decisión de cómo se debe proceder para su mejor utilización deberá tener los mismos pasos que para cualquier otra actuación: pensar, reflexionar, sopesar, ponderar, consultar.....

Tendremos los padres, que aprender a utilizar dichas herramientas y saber cuán amplio es el mundo digital. Porque nuestros hijos esperan de nosotros respuestas, normas, criterios, ejemplo.

Y esto es una cosa más. Un aspecto más a educar. Y no nos escondamos tras algunos pensamientos acerca de las destrezas que tengamos o no tengamos ante estas “maquinitas”. Las destrezas se adquieren con tesón y perseverancia, al utilizarlas ¡claro! Porque las tenemos que utilizar nosotros, los padres. Nada de falsos romanticismos: “estos tiempos no son mis tiempos”, “a mí esto me viene grande”, “es que ya no tengo edad. Ya queda para ellos, los hijos que son nativos digitales”. NO, NO y NO.

Estos tiempos son los nuestros, pues ¿no vivimos en el aquí y ahora? Es más, me atrevo a decir, sin temor a equivocarme, que son más los tiempos de los adultos que de los niños y jóvenes que tienen menos tiempo de vida.

No. No huyamos de nuestras responsabilidades y menos de nuestra capacidad de aprender. ¡Pero si nos queda toda la vida para aprender!!!!!!!, ¡qué alegría! Alegría porque es una posibilidad más para acompañar a nuestros hijos en estos asuntos,

porque como dice Álvaro Bilbao, neuropsicólogo, “el niño, el adolescente no tiene suficiente capacidad de autocontrol frente a estímulos tan bien diseñados para atrapar su atención”, haciendo referencia al mundo tecnológico. Pero añado yo, como tampoco lo tiene para controlar las chuches que quiere tomar, los refrescos que quiere beber, los juguetes que quiere tener, las horas que quiere estar fuera de casa con los amigos, etc, etc.

Todo en su vida exige una guía, que le vaya dando indicaciones de cómo adquirir madurez en la gestión de su itinerario vital para que este sea digno, honesto, comprometido, servicial y feliz.

Como todo, hay que dosificar e ir dando poco a poco y en la medida en que va aprendiendo el hijo a controlar la manera más adecuada de enfrentarse a los distintos retos educativos y formativos que le hagan crecer y relacionarse bien con los demás y su entorno.

En una ocasión, en una Escuela de Padres hablaba a padres con hijos de tres y cuatro años sobre las características de estos niños y poniendo ejemplos de cómo hay que prepararles para cuando llegue el momento en que los alumnos tienen herramientas digitales como libro de texto, una madre expuso: “ya que tienen que utilizarlos en su escolaridad, es mejor darles pronto la oportunidad de manejarlas”. Esta madre creía (no sé si lo sigue creyendo) que manejar una máquina de manera mecánica es aprender a utilizarlas adecuadamente. Pues no. Es como dar un bocadillo de chorizo a un bebé glotón, probablemente le atraiga por su volumen, color, textura. Pero se atragantará y sus componentes (gluten, grasa, especias..) le harán daño.

Si les dejamos desmesuradamente jugar con la Tablet, el móvil, el Smartphone, el Pc, para que se entretengan, jueguen, no molesten y tantas otras excusas que ponemos, irán aparentemente conquistando un mundo irreal que les absorberá la capacidad de discernir lo correcto de lo que no lo es, lo bueno de lo malo.

Si queremos adolescentes sanos y adultos comprometidos con la realidad tendremos que:

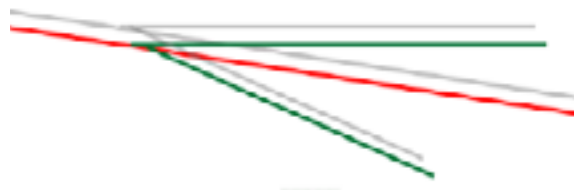
1. Seleccionar los juegos en función de la edad. Y jugar con ellos. Tiempo limitado
2. Enseñar con razones por que no se deben poner fotos en las redes sociales ni compartir
3. Activar un control parental en los dispositivos
4. No seas madre o padre ni-ni (ni saben ni se preocupa)
5. Habla abiertamente con los hijos del uso de internet. Pon normas para su uso (lugar común para todos los equipos, no estén en la mesa de estudio de la habitación, no se utilizan de despertador)
6. Integra las TIC en tu familia de forma natural

Las nuevas tecnologías suponen un nuevo reto educativo a los padres y madres y afrontar este desafío de la mejor manera posible es muy beneficioso para nuestros hijos.

Que no les dejemos solos ante las pantallas es el principal reclamo de los expertos para una sana adquisición y comprensión de este mundo que les permite, (nos permite) trasladarnos de un lugar a otro sin movernos de casa, de estudiar en 3D y con movimiento y sonido tanto biología, como geología, naturales, física, inglés. Nos brinda la posibilidad de comunicarnos con personas cuyos intereses son comunes a los nuestros.

“El vicedecano del Colegio Oficial de Psicólogos de Castilla y León, Juan Donoso Valdivieso, advierte contra la adicción a Internet, mas común en personas desde 14 a 40 años. Donoso recuerda que –no se puede dejar solos a los chavales ante las pantallas-. Y para adultos, recomienda usar el sentido común y ser consciente del límite personal de conexión”

Como todo en educación, EJEMPLO. Los niños y adolescentes no son los únicos que se quedan absortos ante las pantallas y se olvidan del mundo que los rodea, ¿no es así?



M^a Piedad García García

#VAMOS_A_HABLAR_DEJA_EL_MOVIL

Negar la importancia y la utilidad de las herramientas digitales en la época en la que vivimos sería absurdo. Hay un sinfín de cosas que podemos hacer gracias a las nuevas tecnologías: acudir a un curso que se está celebrando en Australia desde nuestro despacho, comunicar con un amigo que está en las antípodas a un coste irrisorio, estar informado en tiempo real, comprar libros descatalogados y leerlos en un tablet... Las posibilidades que nos brindan las nuevas tecnologías son casi infinitas. Hay aplicaciones móviles que nos permiten aprender idiomas, a cocinar, rezar en el transporte público siguiendo las paradas del mismo, que nos recuerdan cuando tenemos que ingerir líquido.

No podemos negar que cada actividad puede ser monitorizada y compartida en las redes digitales. Sabemos que un amigo ha corrido esa mañana cinco kilómetros y que ha consumido dos mil calorías, o que nuestra hermana ha estado en la Puerta del Sol y así hasta el fin. Las redes sociales han pasado a sustituir la experiencia real. ¡Y no digamos ya si hablamos de los nuevos dispositivos de realidad virtual!

El otro día había una foto en Facebook (¡dónde si no!) en la que se veía a un grupo de personas esperando la llegada de un personaje famoso. Todos estaban con los móviles levantados para immortalizar el momento, menos una anciana que esperaba en primera fila ver al personaje. Si la realidad no es immortalizada y compartida en una red social, no existe. ¡A esto hemos llegado!

No es que esté mal el tener redes sociales, *whatsapp* y toda clase de medios de información digital, pero no podemos dejar que terminen por sustituir la relación personal. Y si es malo cuando lo vemos en nuestros hijos -¡cuántas veces les decimos que dejen los móviles cuando estamos en familia!-, la situación se repite en nuestro matrimonio con más asiduidad de la que debiera.

Veamos situaciones en las que quizá nos encontremos:

- Hora de la cena, cuando después de todo un día sin vernos y sin hablar, cada uno de los miembros de la familia (incluidos los padres) están pendientes de responder los últimos mensajes recibidos. O bien hablando por teléfono con... da igual con quién.
- Sentados delante del televisor viendo una serie tranquilamente. Cada uno con su móvil en la mano, comentando por la red social lo que aparece en pantalla. Todo ello con el *hashtag* #nombre-de-la-serie, claro.
- Por fin hemos acostado a los niños, nos vamos a la cama. Quizá podríamos tener algo más de intimidad... si no fuera porque aún no hemos revisado las últimas actualizaciones de *Twitter* o las fotos que se han subido a *Instagram*. Y así, finalmente, nos quedamos dormidos.
- Cena entre amigos, y la gran duda es si el móvil se coloca a la derecha o a la izquierda del cuchillo del pescado. Hablamos con el amigo o amiga de al lado mientras consultamos las ocurrencias que nos han mandado por *Whatsapp*.



¿Nos reímos? ¿Nos parece exagerado? Pues son casos reales, de cada uno de nosotros. Nos sentamos a intentar comunicarnos con nuestro cónyuge, y salvo que le enviemos un mensaje, puede que no tengamos forma de dirigirnos a él. O bien porque no nos escucha o bien porque no le escuchamos (muchas veces es intercambiable). Hemos convertido una herramienta de comunicación en otra de *incomunicación*. Hemos sustituido los besos por emoticonos, los abrazos por *toques* y las relaciones maritales por tuits. Quizá pensemos que no hemos llegado a tanto, pero hagamos todos un poco de examen y veremos cómo muchas veces hablamos más con nuestro cónyuge mediante mensajes y no directamente.

No digo que haya que suprimir estas herramientas que pueden ser muy útiles para dar avisos urgentes, para recordar que *luego te cuente una cosa que me ha pasado en el trabajo*, o para ir avivando la pasión a lo largo del día... Pero no pueden sustituir nunca el hablar, el acariciarse, el besarse, el sentir el calor del otro, el cariño personal. Un matrimonio es una relación de persona a persona en la que se implica a todo el ser: alma y cuerpo. Y del mismo modo que no tendría sentido que habláramos por persona interpuesta con nuestro marido o nuestra mujer, o que pusiéramos barreras a la unión de uno y otra, no podemos -no queremos- poner por intermedio una pantalla -aunque tenga un panel IPS con millones de colores- para relacionarnos con nuestro esposo o esposa.

¿Medios digitales? ¿Redes sociales? Por supuesto, son útiles y necesarias. Nos permiten hacer muchas cosas que no podíamos hace años. Pero no podemos dejar que la vida real sea menos real que la virtual, que tengamos relaciones virtuales y que precisamente sean con nuestra familia o con nuestro cónyuge con los que las tengamos... Cualquiera diría que nos casamos enviando un *Whatsapp* al cura... que nos envió un vídeo de *Vine* con la bendición. Todo ordenado mediante *#bodadepepepepa*... ¡Un lío!

Miguel Ángel Almela

“PAPÁ, DE MAYOR QUIERO SER MÚSICO”

A pesar de que la música está, actualmente y por desgracia, siendo excluida de muchos programas educativos en nuestro país, cualquier niño que se lo proponga puede aprender a tocar un instrumento, desde una flauta travesera a maestro en percusión africana; cantar en un coro, ser aspirante a compositor, director de una orquesta barroca, cantante de jazz, pop o incluso rap. Pero, ¿Dónde pueden empezar estas inquietudes? ¿Es que algunos niños tienen alguna inclinación especial o es la labor de los padres que se lo inculcan? Este viaje comienza bastante antes que todo esto, y, sea cual sea **nuestro lugar de nacimiento, nueve meses antes de venir al mundo y de tener experiencia de él, ya conocemos la música.**



Antes de nacer, ya todo a nuestro alrededor está lleno de música: La voz de nuestra madre, los ritmos de su corazón, nuestros sistemas respiratorio y digestivo, los ruidos del exterior... En el sexto mes de gestación, el oído del feto está completamente formado y este comienza a percibir toda clase de sonidos que, al igual que en los primeros meses después del nacimiento, serán objeto de exploración para el bebé, lo que formará la **base de su aprendizaje musical.**

Desde las escuelas de música, se anima a muchos padres a que, antes de comenzar la formación musical, los niños exploren, se acerquen y conozcan la música de una manera más global mediante juegos, cuentos, bailes, dibujos... Los cursos de iniciación musical (entre los 2 y los 5 años aproximadamente), persiguen estos objetivos, que para el desarrollo a nivel físico y emocional del niño significa siempre un “plus positivo”.



Una realidad actual es que en nuestra sociedad la mayor parte de la población utiliza la música como objeto de ocio, así que qué mejor manera de animar a los más pequeños a entrar en este mundo que llevándoles a un espectáculo infantil, un concierto (muchas veces hay que recordar que son pequeños y quizá no puedan oírlo entero) y, eso sí que no puede faltar, la música en casa (normalmente la que le gusta a los papás, con algún que otro “hit infantil” del momento...cuanta mayor variedad de estilos musicales haya, mejor). Es tarea obligada por tanto de profesores, padres, pedagogos...y demás personas que influyan en la vida de los niños el fomentar el entusiasmo, la pasión, la fuerza de voluntad y la motivación, despertar el amor por la música y aprender a conocer y observar bien a los hijos. Son ellos los que finalmente tengan que tomar la decisión de empezar con un instrumento o no (los profesionales suelen recomendar por lo general empezar como pronto a los 8 años), pero para eso nosotros antes hemos de allanarles el camino, ponérselo un poco “en bandeja”, para que se adentren en el apasionante mundo de la música, que es para todos y de todos, algo que sin duda a, muchos adultos todavía nos queda por aprender.

Fátima Ben-Yelun Insenser

MONASTERIOS DE PORTUGAL

Al empezar este nuevo curso, quiero compartir con vosotros mis vivencias de finales de verano: Un recorrido por los principales monasterios de Portugal. Tengo grabadas y vivas aún muchas imágenes bonitas de estos días

En mi recuerdo perduran tres ideas claves:

- Visitar Portugal es como ir a pasar unos días en casa de unos parientes vecinos nuestros, con muchos años de historia en común con nosotros.
- Desde Alfonso I Enríquez fundador de Portugal (con los favores del papa Alejandro III, de su primo Alfonso VII de León y de San Bernardo de Claraval) todos los reyes han unido la política de expansión con la fundación de grandes monasterios, la mayoría como agradecimiento por las victorias del Reino.
- La contemplación de tan impresionantes edificaciones supone **una sensación de asombro y de privilegio cuando se visitan por primera vez.**

Han sido cinco días estupendos para repasar la Historia de Portugal, tan cercana a la nuestra y, (a veces la misma Historia) admirar las maravillosas obras de arte que son todos los monasterios y algunos parecidos a los nuestros.

Primero Alcobaça, del Cister, Tomar de la orden del Temple, San Vicente de Fora, símbolo de la conquista de Lisboa, renacentista, ahora, primero románico. Cada victoria del reino era agradecida a Dios con la construcción de un monasterio patrocinado por los Reyes.

Con la dinastía de los Avís, Juan I construía otro monasterio para celebrar la independencia frente a Castilla de nombre elocuente Santa María de la Victoria de Batalha. Manuel I celebró la expansión ultramarina con la construcción de los Jerónimos de Belem. Juan V de la casa de Braganza, expresó su poder con la construcción de un nuevo monasterio-palacio, inspirado en el Monasterio del Escorial pero de proporciones desmedidas: Mafra.

Es muy difícil resumir los sentimientos y el asombro de cinco días viviendo arte en un relato. Hemos visitado 11 monasterios, además de un recorrido por Lisboa y sus museos.

Os Hablo de algunos de ellos, para mí, los más impactantes y el resto los dejo para que, leyendo el resumen de estos lugares, os entre un deseo grande de viajar a Portugal y los descubráis vosotros mismos. Es maravilloso vivir el asombro de lo nuevo, de la primera vez que se visita un lugar, así me ha pasado a mí con muchos lugares.

MONASTERIO DE ALCOBAÇA.



Alcobaça es una villa dominada por la impresionante mole de su monasterio. La memoria nos remonta a los tiempos de la creación del reino, al rey Alfonso I cuya imagen preside la llamada Sala de Reis coronada por San Bernardo y el papa Alejandro III.

Es una espléndida donación hecha por el rey a San Bernardo, uno de los mayores y más impresionantes cenobios cistercienses. En Alcobaça el arte cisterciense alcanza una de las muestras más puras de su estilo. Su construcción comenzó en el año 1178.

Es un monasterio con un magnífico claustro, sala capitular, rectorio, dormitorio de monjes y cocina y en cada uno de estos espacios la armonía y la proporción se van sucediendo en este primer gran edificio levantado por los reyes de Portugal





Interior convento de Cristo

TOMAR. CONVENTO DE CRISTO



Tomar es una de las ciudades históricas que componen la geografía mítica portuguesa.

Gualdim Pais un caballero de confianza de Alfonso I y gran maestre de la Orden del Temple, estuvo combatiendo en la segunda Cruzada en Jerusalén. A su regreso de Tierra Santa consigue el apoyo del rey para construir **el Castillo y convento templario de Tomar**. Es uno de los complejos monacales más impresionantes de Europa.

Cuando la Orden del Temple desapareció, el rey Dionís I logró del Papa la conversión del Temple de Portugal en la Orden de Cristo que sostuvo la lucha contra los musulmanes. Con este apoyo el ahora llamado **Convento de Cristo** se convierte en una poderosa entidad política y económica sobre todo bajo el maestrazgo de Enrique “el Navegante”. Se acumulan en su recinto un muestrario de la mejor arquitectura de varias épocas.

La iglesia templaria del siglo XII, levantada a imagen de la del Santo Sepulcro de Jerusalén, las ampliaciones de la época ma-

nuelina, cuyo máximo ejemplo de creatividad es la famosa ventana de la sala del capítulo o el magnífico claustro renacentista comenzado por Juan III y terminado por Felipe II, que fue proclamado aquí como rey de Portugal con el nombre de Felipe I en el famoso Pacto de Tomar de 1581, creándose así la Unión Peninsular.

Yo creo que ha sido el edificio más impactante para mí de todos estos días. Sus dimensiones, las bóvedas y las pinturas de la iglesia están aún en mi retina. El asombro de la primera vez de nuevo.



MONASTERIO DE BATALHA



Batalha es hoy una población que surgió en torno a su magnífico monasterio levantado por Juan I de la Casa de Avis, dedicado a Santa María de la Victoria para celebrar el triunfo portugués en la batalla de Aljubarrota en 1385, que supuso la quiebra definitiva de los intentos de Juan I de Castilla de hacerse con el control de trono portugués.

Es una de las obras maestras del gótico europeo. Sorprende la influencia del gótico inglés en este gran edificio, esto es debido a la ayuda que los ingleses prestaron a Portugal contribuyendo a esta victoria y comenzando así unas relaciones entre ambos reinos de interesante influencia artística e ideológica.



Se construye entre 1717 y 1730. Era la época en Portugal de la llegada masiva de oro y numerosas riquezas más de Brasil. El rey quería mostrar la opulencia de su reino y sin duda lo consiguió con esta gran mole.



El volumen total del edificio es realmente grandioso, aunque en principio se pensó para 13 frailes que luego llegó a 330, la riqueza material y la ornamentación casi roza lo exagerado.

La gran iglesia y la biblioteca son dos piezas dignas del mejor repertorio de la arquitectura del siglo XVIII y no menos importantes son el claustro y las dependencias monacales. Como El Escorial español esta edificación de planta cuadrada es a la vez palacio, basílica y monasterio.

Las salas de la vivienda del rey sufrieron importantes mermas en sus colecciones artísticas con la invasión de Napoleón. Pero aún son un buen reflejo del esplendor de la corte de Juan V de Braganza.

José Saramago escribió una estupenda novela titulada **Memorial del convento**. El protagonista es un habitante de Mafra y explica minuciosamente los detalles de la edificación del edificio. Leed el libro antes de ir a Mafra



PALACIO NACIONAL DE MAFRA

En principio fue un monasterio creado por Juan V de la Casa de Braganza para la orden franciscana. También en este caso se construye para agradecer a Dios “una victoria”, el cumplimiento de una promesa del rey de levantar un monasterio como acción de gracias por el nacimiento suhija primogénita, Bárbara de Braganza, futura esposa del rey Fernando VI de Borbón, rey de España, (los sepulcros de los dos reyes se encuentran en la iglesia de las Salesas Reales de Madrid. Merece la pena visitarlos).

MONASTERIO DE LOS JERÓNIMOS DE BELÉM



El último día en Lisboa, no podía faltar, entre otras, una detenida visita al Monasterio de los Jerónimos, el más conocido, o quizás el único conocido por la mayoría de los españoles, fundado por el rey Manuel I el Afortunado también como recuerdo y gratitud por los grandes triunfos en las expediciones de Ultramar y pensado como panteón real. Es el símbolo de las muestras hegemónicas de la cultura y la expansión portuguesa. Comienza su construcción en 1517 y se termina en la segunda mitad del siglo XVI.

La decoración externa es intensa, pero sosegada hasta atravesar las puertas y descubrir el monumental claustro con **la gran belleza del gótico manuelino** unido ya a un comienzo del Renacimiento.

Quizás lo más destacado de todo el conjunto sea la iglesia por su arquitectura. La altura y la esbeltez de los pilares y las complejas tracerías nervadas que sujetan sus bóvedas no dan tregua a la vista y al asombro tratando de percibir y comprender esta maravilla.



En esta suerte de “palmeral” pétreo unas parejas de elefantes de mármol negro y blancos colmillos, permanecen inmutables, sostienen los túmulos del rey Manuel y su hijo Juan III.

Este monasterio está muy ligado en la actualidad a la Historia de la Unión Europea, aquí se firmó el famoso **Tratado de Lisboa** con el acuerdo de enmendar los tratados anteriores de la Unión. Y elaborar una nueva Constitución Europea.

Firmado el 13 de diciembre de 2007, entró en vigor en 2009

Termino hablándoos de nuestros vecinos. Todos los que tratamos en estos días, sin excepción, fueron acogedores, abiertos, muy amables, comunicadores, encantados de enseñarnos, dicen ellos “O país melhor do mundo” y “obrigados” siempre de que vayamos a visitarlos y contentos de que nos guste tanto su país. Nos podemos entender muy bien con ellos, en su idioma o en el nuestro. Siempre nos preguntaban si nos habíamos sentido bien

Han sido unos días de vivir y compartir con un grupo de amigos Historia y Arte de nuestro País vecino, con unos días de sol espléndido con una luz especial en los atardeceres de Lisboa en la Plaza del Comercio. Ha sido una bonita inauguración de este curso que comienza con una ilusión (como dije antes) del asombro ante lo nuevo que nos espera cada día del curso 2015-2016.

Portugal está muy cerca, a pocas horas de coche desde Madrid y a menos de una hora de avión de Barajas a Lisboa y muchos vuelos diarios y muy baratos. También es muy cómodo el viaje en tren. La estancia no es nada cara, la comida estupenda y los lugares como os he contado son magníficos. Esta vez os he hablado de los monasterios. Lisboa es para estar varios días solo en la ciudad, es una ciudad bonita y acogedora, con tantas cosas que ver, recorrer y disfrutar.

Además hay una ventaja añadida, a excepción de los jerónimos abarrotado por la llegada de cruceristas, (había un crucero de 5000 pasajeros en el puerto de Lisboa) en los demás monasterios estuvimos solos durante toda la visita.

Un viaje a Portugal merece la pena siempre.

ALVAR AALTO

A

lvar Aalto (1898 – 1976), arquitecto finlandés que encabezó la evolución del movimiento moderno hacia un entendimiento de éste en relación con la tradición estética y constructiva propia del lugar y la inclusión de los modelos naturales como motivo de arquitectura.

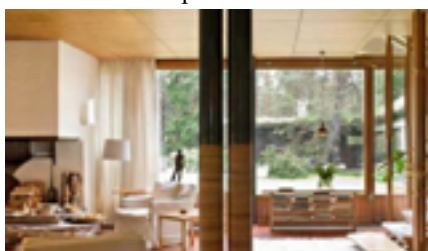
Así Aalto se ha convertido en uno de los grandes maestros del siglo XX.



Biblioteca de Viipuri. 1935.

La exposición que se mostrará en el museo CaixaForum de Madrid hasta el 10 de enero de 2016, incide su entendimiento de la obra arquitectónica siguiendo la idea del Gesamtkunstwerk, término germánico popularizado por el compositor alemán Richard Wagner para referirse a la “Obra de arte total”. Así, a lo largo del recorrido se nos muestra el empeño del genio finlandés por el diseño completo de todos los elementos que componían la obra arquitectónica.

En algunas ocasiones esta obsesión por el detalle representaba la materialización de un discurso teórico. Es éste el caso del recubrimiento de los pilares de la Villa Mairea con arrollamientos de



Villa Mairea, 1939

cuerda y madera laminada, que constituyen un revelador diálogo entre los pilares desnaturalizados del movimiento moderno y el deseo de construir una arquitectura a la vez racional y tradicional, deudora de la naturaleza del lugar donde está.

Y si en éste caso el detalle de Aalto buscaba una representación puramente formal de los troncos de los bosques finlandeses, en cambio en el hospital de tuberculosos de Paimio ésta finura se traducía en el diseño de los más insignificantes detalles, como reducir la contrahuella de los escalones o diseñar las sillas y los tiradores de las puertas, a fin de facilitar su uso por parte de los futuros enfermos.



Silla Paimio. 1928

Este empeño en diseñar cada componente de la obra le llevó a desarrollar también una empresa de diseño de mobiliario que comercializaba por todo el mundo, recogida también en la exposición. Y es que a lo largo de la misma el visitante puede apreciar una genial muestra de planos, fotografías, objetos, videos y maquetas de toda la obra del arquitecto, así como participar en talleres dispuestos a lo largo del recorrido y conferencias que se irán sucediendo a lo largo de estos meses en torno a los temas sugeridos por la figura de Alvar Aalto.

Se ahonda también en la relación de Aalto con las artes plásticas, y su relación con otros artistas de la época como Hans Arp, Moholy-Nagy o Alexander Calder, o sus reveladores viajes por el mundo, como el realizado a España en 1951. En conjunto, una dinámica y estimulante visita para los amantes del diseño, la arquitectura, o de la cultura y la tradición nórdica, que se aúnan en esta exposición sobre uno de los maestros de la arquitectura del siglo XX.

30 de Septiembre al 10 de Enero

Horario: Lunes a Domingo de 10 h a 20:00h

Precio: 4€. Gratuito para personas con cuenta en la Caixa y con Carnet Joven.

Lugar: Caixa Forum.(Madrid)

HABLAMOS CON...

En esta sección, habitualmente, “Hablamos con..” Algún entrevistado o bien “Hablamos de..” alguien que nos parece relevante en relación con nuestra temática mensual.

En este número, hemos “Hablado con...” y los puntos suspensivos, deberían estar ocupados con el nombre de un adolescente. De un chico, concretamente. Pero no nos ha querido dar su nombre. Ni el, ni sus padres. Por eso, le vamos a llamar “N”.

“N” tiene dieciséis años y esta en 3º de la ESO. En realidad, debería estar en 4º, pero repite curso, en un nuevo Instituto. Tuvo que abandonar el anterior, “cambiar de cole”. No le hizo mucha gracia; porque estaba en él desde niño. Tenía muchos amigos, conocía a los profesores, las instalaciones, el camino andando desde casa. Sin embargo, algo se interpuso entre el y ese cole el pasado curso: las redes sociales.

Estas, son una realidad social, que obviar sería poner una venda en los ojos a nuestro día a día. Su desarrollo alcanza límites inabordables, sobre todo por su inclusión en los smartphones, que han hecho de las redes sociales, un referente de comunicación y socialización, no ya entre nuestros jóvenes, sino entre nuestros adolescentes.

Las funciones atractivas de los mismos, ver fotos, videos, enviar mensajes, es la parte bonita de esos teléfonos. Así empezó “N” a utilizar su móvil, cuando se lo regalaron por sus buenas notas.

Pero no sabía que alguien iba a utilizar las redes sociales para amargar su adolescencia, que es una etapa preciosa de la vida.

Todo empezó con bromas sin importancia, mas tarde, subieron de tono: “eres un empollon”; “estas rallado”, “estas marginado por tus notas”, “pásanos los ejercicios hechos que sino te acordaras”, “o dejas de estudiar o te damos una paliza que de dejamos hecho un “retra”. “N” somatizo tanto el problema, que hasta tuvo que ser intervenido quirúrgicamente por los problemas físicos en que derivó la situación.



Tardo mucho en contarlo en casa. Al tutor, no tanto, pero este no quiso hacerle caso. Al principio, ni le escucho. Luego, le quito importancia. Incluso le dijo, que era mejor no decir nada. “N” pensó en una frase que repetía su abuelo “lo que no se habla, se borra”. Pero para él, el silencio no borra nada, sino que hizo la herida más honda. La dirección del colegio, tampoco resolvió nada, no querían problemas en el centro escolar.

Al principio se metían con el por las notas, luego por el físico “gordo”, “torpe”, “patoso”. Primero en el grupo de WhatsApp de clase, luego desde números privados.

“N” ya no tiene smartphone. Tiene un teléfono móvil de los “antiguos”: puede hacer y recibir llamadas, nada más. Le sobra. Sus libros, sus clases y sus nuevos compañeros, le han hecho olvidar todo lo anterior, la herida va cicatrizando. Espera tener un buen curso. Sin acoso, sin insultos, sin problemas. Su madre, me decía: “el uso de redes sociales y del móvil, me preocupaba, pero no me ocupaba”, “ahora ya controlo el uso que hace de el”...

El caso de “N” y su familia, no es mas que uno del 90% de los padres, que según una reciente encuesta de la Secretaria de Estado de Seguridad ha puesto de manifiesto, que no saben que uso hacen sus hijos de entre 10 y 17 años de las redes sociales. La Policía, intenta paliar este déficit de información a través de las cuentas de Facebook y de Twitter en las que tienen millones de seguidores.

Estas cuentas son necesarias, delitos como el grooming, el sexting, el cyberbullying, o la pornovenganza, llegan a los adolescentes a través de redes sociales. Hay miles de acosadores o pederastas suplantando identidades. A las miles de ventajas de las mismas, van unidas mil y un peligros y perjuicios. Los adolescentes son el grupo más vulnerable, y cada vez, afecta a niños de menor edad.

Y piensen, que esto que acaban de leer, le puede estar pasando a alguno de sus hijos.

LAS REDES SOCIALES ¿MODA O REVOLUCIÓN?



El mundo de las redes sociales ha capturado el interés de numerosos autores y de cada vez más académicos. Desde 2005, se han escrito abundantes monografías sobre Twitter, Facebook y YouTube. La mayor parte de esos libros aborda dimensiones prácticas, y se centra en la utilización de las redes sociales, sin considerar a fondo el impacto que tienen en las relaciones de la audiencia y las estrategias de comunicación. Aun así, la efervescencia del mercado editorial es un indicador de la relevancia que están adquiriendo las redes sociales.

Los medios sociales no son como los demás medios online. Usarlos supone asumir una nueva forma de relacionarse con los públicos. Kevin Chou ha identificado tres reglas de la comunicación en este tipo de entornos: autenticidad, relevancia, y evitar ponerse en medio, esto es, interrumpir los intereses del consumidor. No cabe duda: el crecimiento de audiencia de las redes sociales ha sido espectacular. Sin embargo, continúan las dudas sobre su rendimiento publicitario, porque configuran un entorno que los usuarios quieren controlar cuidadosamente.

Las redes sociales compiten cada vez más con Google en las búsquedas, porque aportan información procedente de amigos y conocidos, que se recibe con más confianza, y la confianza

es uno de los grandes temas en la red. La competencia se va a incrementar en la medida en que las redes sociales canalicen más tráfico de vídeo y comiencen a emplear herramientas similares a las de Skype, con mayor uso de “audio”.

Como explicaron Li y Bernoff, lo importante de redes sociales como Facebook o Twitter no es tanto la tecnología que usan, como la relación de las audiencias con ellas. Hablan de un paradigma de la comunicación que subraya la participación, la velocidad y la información en tiempo real, la movilidad, la transparencia (lo que algunos están llamando “efecto casa de cristal”). Como me recordó Manuel Martín Algarra citando a Paul Lazarsfeld en su clásico *Personal Influence*, de los medios de comunicación de masas, el flujo de los mensajes pasa de nuevo a la comunicación entre personas. La necesidad de contacto y comunicación es una constante humana que siempre busca nuevos modos de expresarse, aunque en el proceso no falten ambigüedades, peligros potenciales y lados oscuros. Es posible que la pasión actual por las redes sociales ceda paso a un cierto escepticismo. Pero las reglas de la comunicación ya han cambiado. Parece que se trata de algo más que una moda pasajera. Autores como Erik Qualman hablan ya de “la revolución de los medios sociales”.

TECNOLOGÍA...AL DÍA



Nuevos Google Chromecast

¿Por qué disfrutar de vídeos y fotos en la pequeña pantalla del móvil, ordenador o tableta cuando lo puedes hacer a lo grande en el televisor? Eso es justo lo que permite desde 2013 el Chromecast de Google, un lápiz HDMI que, conectado al televisor, le envía con un solo clic todo ese contenido desde cualquier aparato. Google presentó la semana pasada una nueva versión y otra sorpresa más, el Chromecast Audio.

Microsoft estrena Surface Pro 4

Tres generaciones de 'tablets' le han hecho falta a Microsoft para demostrar que la gama Surface valía para algo. Con Microsoft Surface Pro 3 la empresa creadora de Windows logró demostrar que podían hacer uno de los mejores PC del momento, sin tener en cuenta que su formato es en realidad el de una tableta.

Microsoft ha presentado este martes la nueva generación de Surface, sin sorpresas con el nombre: Microsoft Surface Pro 4. Pasan de las 12 pulgadas a las 12,3 pulgadas sin aumentar el tamaño del producto.

Algo de lo que Microsoft se siente orgullosa es en la calidad de la pantalla. Es capaz de distinguir tu mano para que al dibujar o escribir algo no interfiera con el trazo del lápiz digital, que tiene 1.024 niveles de presión. Incluye una memoria interna de 1TB, y hasta 16GB de memoria RAM.

Integra cuatro puertos USB 3.0 y una conexión DisplayPort que permitirá conectar dos pantallas con resolución 4K.



“EL TRUCO DEL MES”

¿COMO EVITAR QUE EL CABLE DE TU SMARTPHONE SE ROMPA?

A pesar de que es, después del propio móvil, uno de los utensilios que más utilizamos a diario, el cargador suele caracterizarse por dar fallos y acabar rompiéndose. Para evitar esto, podemos seguir los siguientes trucos:

1. **Enrollar el cable correctamente:** consiste en hacer círculos con el cable con el objetivo de evitar que haya la más mínima tensión en él.
2. **Evitar los tirones:** esto evitará que el cable con el mal uso del cargador se rompa.
3. **No dobar los cabezales del cargador:** consiste en no doblar tanto el conector usb como el de nuestro smartphone, estas son las zonas más delicadas.

FRANCISCO 2.0

Dos pájaros de un tuit



El Papa Francisco tiene actualmente más de 23 millones de seguidores en sus nueve cuentas de Twitter en distintos idiomas, entre ellos casi 10 millones pertenecen a su perfil en español. La empresa analista TwitDiplomacy le considera actualmente el líder más influyente en la red. Aunque Obama, Katy Perry y Lady Gaga tienen más seguidores, los tuits del Papa tienen más movimiento.

“Queridos amigos, me uno a vosotros con alegría por medio de Twitter. Gracias por vuestra generosa respuesta, os bendigo a todos de corazón”, escribió Benedicto XVI en lo que fue su primer mensaje en Twitter, el 12 de diciembre de 2012.

Era la primera vez que intervenía un Papa en una red social. Benedicto comprendió la capacidad evangélica de Twitter entre la gente joven y que aquel nuevo formato de 140 caracteres podía llegar donde no llegan las encíclicas.

Cuando Benedicto renunció y Francisco fue elegido, fueron borrados todos los tweets hasta el momento y le consultaron a Bergoglio si quería usar Twitter. El nuevo pontífice aceptó y el 17 de marzo de 2013 publicó su primer tweet: “Queridos amigos, os doy las gracias de corazón y os pido que sigáis rezando por mí. Papa Francisco”.

A partir de aquel momento, según explica Gustavo Entrala, principal impulsor de este proyecto, la cuenta @pontifex dio un salto de canguro gigante: “Cuando Benedicto XVI renunció al pontificado había un 50% de comentarios positivos y la misma cantidad de tweets negativos. Desde que está Francisco,

el 90% de los tweets son positivos. El papa Francisco tiene la virtud de empatizar con quien ataca”.

Cada semana, Francisco publica al menos dos mensajes a la semana en sus nueve cuentas de Twitter. No los escribe directamente pero él debe firmar todo lo que se publica en su cuenta. Para lograrlo, un equipo de tres personas se reúne con el Papa regularmente, y Francisco les explica sobre qué temas le interesa profundizar. Finalmente, con el aval del Pontífice se definen los mensajes que serán lanzados.

Muchas veces, estos mensajes tienen que ver con partes de sus homilias diarias pero algunos mensajes los escribe el Papa a mano y se los da a su equipo para que los tuitee. En algunas ocasiones, es Francisco quien pide que ciertos mensajes tengan mayor alcance en la red social. Por ejemplo, cuenta Entrala que, cuando Francisco lanzó su mediática petición de oración por la paz mundial, fue el mismo Papa el que pidió que pensasen algo que potenciara mucho más el mensaje. Dijo: “No sé muy bien lo que es Twitter y facebook pero quiero que se pidan oraciones por la paz en estas plataformas”.

La cuenta de @Pontifex creció casi medio millón tras las visitas de Francisco a Estados Unidos y Cuba pero Francisco nunca ha sido un gran usuario de las nuevas tecnologías. De hecho, cuando Bergoglio fue elegido Papa, un periodista preguntó a un obispo acerca de la relación entre Francisco y las nuevas tecnologías. Este respondió: “¿El padre Jorge? se quedó en la Olivetti”.

Sin embargo, la empresa SocialBro, que ha analizado estadísticamente el estilo y la influencia del Papa en la red, nos ofrece un estudio de lo que *Francisco puede enseñarnos sobre Twitter*, que resumo a continuación en siete claves.

Ve allí donde esté tu audiencia

Tanto el Papa Francisco como su predecesor Benedicto XVI saben que para llegar a los jóvenes, quienes representan el futuro de la iglesia, es absolutamente esencial un polifacético perfil digital (incluyendo presencia en Twitter). La lección para las empresas es clara: es necesario llevar tu mensaje donde puedas encontrar a tu público objetivo. En la era digital, ser obstinadamente fiel a “la forma de la que siempre hemos hecho las cosas” es una estrategia directa al fracaso.

Habla su mismo idioma

Para aumentar el número de seguidores, el Papa tuitea en varios idiomas: inglés, italiano, portugués, francés, alemán, polaco, árabe y latín. Un dato curioso es que, a pesar de ser una lengua muerta, la cuenta del Papa Francisco en latín tiene un éxito asombroso, reuniendo a más de 382.000 seguidores hasta la fecha.

Sé constante

Mientras que Benedicto XVI fue el primer Papa en crearse una cuenta en Twitter, sus publicaciones eran esporádicas, sin embargo, el Papa Francisco por su parte tuitea de forma regular, normalmente al menos una vez cada dos días. Publicar tuits regularmente da a los seguidores otro incentivo más para revisar la cuenta más a menudo.

Una cuestión de “timing”

El Papa Francisco tuitea a menudo sobre temas de actualidad y fechas puntuales señaladas, aumentando el alcance potencial de los tuits al ser compartido por otros usuarios de Twitter y recogido por los medios de comunicación.

Acostúmbrate a usar hashtags

Desde septiembre de 2013, el Papa Francisco ha publicado una serie de tuits que incluían el hashtag #prayforpeace, en los que pide a sus seguidores que recen por una solución rápida y pacífica a la guerra civil en Siria. Al crear este hashtag, que luego puede ser añadido por otros usuarios a sus propios tuits sobre el tema, el Papa comenzó una campaña online de concienciación global de forma rápida y muy rentable.

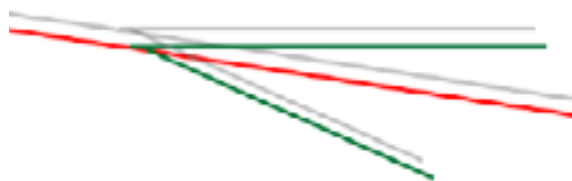


Hazlo sencillo

El Papa Francisco evita utilizar un lenguaje complejo en sus publicaciones y utiliza cada uno de sus tuits para mandar un único mensaje de forma clara y sucinta. Este enfoque no sólo fomenta la participación de un grupo más amplio de lectores, sino que también favorece la traducción exacta de cada tuit a los distintos idiomas.

Benedicto XVI comenzó una aventura inteligentísima y valiente en las azules aguas de Twitter. Francisco, que pasará a la historia como el *Papa Comunicador*, sin duda ha sido un gran acierto de la Providencia para catapultar este legado. Si la misión de la Iglesia es difundir el Evangelio por todo el mundo, Twitter –que podríamos asimilar con la paloma, icono del Espíritu Santo– es la herramienta complementaria perfecta para los pescadores de hombres 2.0.

La red de microblogging convierte los susurros en alaridos, las murallas en puentes y traduce el complejo lenguaje de las encíclicas al imparable idioma de los mosquitos, que están en todas partes y, de vez en cuando, a todos nos pican. Dos pájaros de un tuit: hiperdifusión y juventud. ¡Viva el Papa!



Carlos Velado Pulido



EL DESPERTAR DE LA SEÑORA PRIM

Autor: Natalia Sanmartín Fenollera

El despertar de la señorita Prim, de Natalia Sanmartín Fenollera, es una deliciosa historia sobre la belleza de las pequeñas cosas. Narrado con ingenio, brillantez e inteligencia, El despertar de la señorita Prim nos sumerge en un inolvidable viaje en busca del paraíso perdido, de la sencillez y la belleza y la profundidad que se esconde tras las cosas pequeñas. Esta novela de narrativa española relata la deliciosa historia de un pueblecito cuyos habitantes han decidido declarar la guerra a las influencias del mundo moderno y volver a lo esencial. Atraída por un sugestivo anuncio en el periódico, Prudencia Prim llega a San Ireneo de Arnois, un pequeño lugar lleno de encanto y donde nada resulta ser lo que parece. La señorita Prim ha sido contratada para organizar la biblioteca del Hombre del Sillón, un hombre inteligente, profundo y cultivado, pero sin pizca de delicadeza. Pese a las frecuentes batallas dialécticas con su jefe, poco a poco la bibliotecaria irá descubriendo el peculiar estilo de vida del lugar y los secretos de sus nada convencionales habitantes. Todos ellos pondrán a prueba su visión del mundo, sus prejuicios y temores más íntimos y sus más profundas convicciones.

Ricardo Gómez Alonso



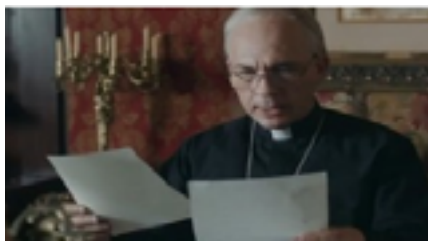
LA ESTRATEGIA DEL PINGÜINO

Autor: Antonio Núñez

El El declive de las comunicaciones masivas y el triunfo de las tecnologías de comunicación de persona en persona han provocado una explosión de información que crece de manera vertiginosa y fragmenta la opinión pública. Comunicar hoy es propagar. Las espirales irracionales, los rumores en cadena y los pronósticos impulsivos terminan por hacer mella en la confianza de clientes, socios, expertos, líderes de opinión y medios de comunicación. La estrategia del pingüino le revela las claves de la comunicación de persona en persona. Su lectura le permitirá influir en cómo los demás perciben sus mensajes y, lo más importante, en cómo estos los transmiten a su red de personas de confianza.

En comunicación, ya nada es lo que era. Antes eran los grandes medios los que seleccionaban, investigaban y difundían la información. No había prisa, había tiempo para la reflexión y el análisis de datos. La aparición y extensión de las nuevas tecnologías, de internet, el correo electrónico y, sobre todo, las redes sociales, han trastocado profundamente este sistema de transmisión de la información. La comunicación de masas y la comunicación de persona a persona conviven hoy, en una época de transición en la que los viejos hábitos aún no han sido superados ni se han resuelto (quizá, ni siquiera descubiertos) los fallos de los nuevos.

Ricardo Gómez Alonso



FRANCISCO, EL PADRE JORGE (2015)

Director: Beda do campo

El otoño cinematográfico se ha inaugurado en España con la primera película de ficción sobre la vida de Jorge Bergoglio, el Papa Francisco.

Coproducida entre España y Argentina, basada la biografía escrita por la vaticanista Elisabetta Piqué, del diario La Nación, de Buenos Aires, Francisco, vida y revolución,

Podemos concebir esta película como un cuadro impresionista que a través de un conjunto de breves pinceladas nos ofrece una visión rica y compleja de la realidad.

El inteligente y muy personal director gallego Beda do Campo ha sabido tejer un retrato de Jorge Bergoglio que, a pesar de ser necesariamente incompleto —como cualquier retrato— sugiere un racimo de claves interesantes e imprescindibles para entender la identidad del Papa Francisco. Un retrato pintado con pinceles de humor, de poesía, de intriga, de drama,... y en ciertos momentos también de melodrama. Sobre todo, es un tapiz construido con mimbres muy humanos.

Conviene aclarar que Francisco, el padre Jorge no es una película “de autor”, es una película transparente, que evita las dobles lecturas o las encriptadas polémicas para “expertos”. No hay doblez alguna, ni en el guión, ni en la puesta en escena, ni en la interpretación de los actores. Es diáfana e inmediata, sin segundas intenciones.

La puesta en escena de la película es pulcra, medida, mimada y juega muy bien con el tiempo narrativo, con ese cruce de pasados y presentes de sabor tan contemporáneo.

Ricardo Gómez Alonso



LA RED SOCIAL (2010)

Director: David Fincher

En Otoño de 2003. Mark Zuckerberg estudia en la Universidad de Harvard. Genio de la informática, de mente brillante, e irremediabilmente asocial, tras romper con su novia e ingerir altas dosis de alcohol, tiene una idea para que los estudiantes opinen sobre la alumna más maciza de Harvard, lo que difundido viralmente colapsa el servidor de la universidad. He ahí la semilla de Facebook, la red social de internet que revolucionará en poco tiempo el modo de hacer amigos y relacionarse con ellos en el mundo entero. En efecto, la hazaña de Zuckerberg llama la atención de los hermanos Winklevoss, que andan ideando una red social para Harvard, y le fichan como programador. Pero mientras les da largas en lo relativo a su tarea, impulsa por su cuenta con su amigo Eduardo Saverin lo que va a ser Facebook. Al ver la luz, y arrasarse en la red, los Winklevoss se sentirán engañados, y no van a ser los únicos en el entorno en que se mueve Zuckerberg.

Brillante película de David Fincher, que logra hacer apasionante la complicada narración de cómo Facebook se convirtió en la extraordinaria empresa y fenómeno social que hoy es.

Ricardo Gómez Alonso



EXPOSICIÓN: "LEOPOLDO POMÉS. FLASH BACK"

- **Información general:** Sala Canal de Isabel II de la CAM. Del 10 de septiembre al 22 de noviembre.

La muestra Leopoldo Pomés. Flashback, esta compuesta por más de 140 fotografías (muchas de ellas inéditas), anuncios publicitarios y documentación gráfica diversa, es una retrospectiva completa del trabajo de Pomés desde sus inicios vinculados al grupo Dau al Set hasta la actualidad. La exposición ha sido producida por la Fundación Catalunya – La Pedrera.

EXPOSICIÓN: "IGNACIO ZULOAGA Y MANUEL DE FALLA. HISTORIA DE UNA AMISTAD"

- **Información general:** . En el Palacio de Cibeles, hasta el 3 de Enero de 2016. Es un recorrido por la amistad, influencia y trabajo en común de ambos artistas. La amistad entre Ignacio Zuloaga y Manuel de Falla, a parte de una relación afectiva entre los dos artistas y sus familias, dio lugar a un gran número de trabajos y colaboraciones artísticas, de las más diversas índoles, es decir, no sólo obras conjuntas sino numerosas manifestaciones artísticas realizadas en su entorno. Mahou en 1870 que muestran como era la sociedad de la época. En El Centro Cultural "Conde Duque"

"ARTE CONTEMPORÁNEO EN PALACIO. PINTURA Y ESCULTURA EN LAS COLECCIONES REALES."

- **Información general:** En el Palacio Real de Madrid. Muestra una antología de importantes piezas de arte contemporáneo español, que están bajo la custodia de Patrimonio Nacional. Del 1 de octubre de 2015 al 29 de febrero. Obras de el grupo "El Paso", artistas contemporáneos a este movimiento de los años 50, como José Guerrero o Lucio Muñoz, Rafael Canogar o de la generación siguiente, como Eduardo Arroyo, José Manuel Ciria, Juan Usle o Juan Genovés, por solo mencionar a los mas representativos



"EL REY LEON"

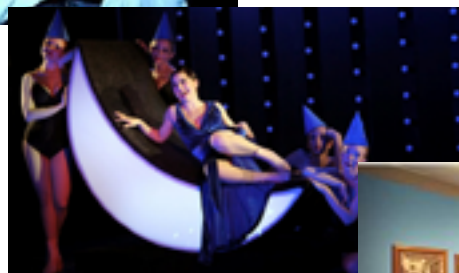
- **Información general:** uno de los musicales más universales, que existen que ya han visto más de 75 millones de personas. Sorprendente puesta en escena, esculturas animadas que son pequeñas obras de arte y música conocida por todos, Es un musical que transporta al espectador a la sabana africana, a través de la música y los escenarios. Solo se representa en Madrid, desde hace ya 4 años en el Teatro Lope de Vega, con canciones de Elton John y Time Rice. Es apto para todos los públicos.

"CICLO DE JÓVENES INTERPRETES"

- **Información general:** en el Teatro Maravillas. Divertida representación teatral, de humor negro, representada por Luis Merlo y Carlos Hipólito son los encargados de dar vida al dueto protagonista. Sesiones especiales a lo largo de los meses de Octubre ,Noviembre y Diciembre.

"LA CELIA"

- **Información general:** Musical Homage a la vedette hispano-argentina Celia Gamez. Teatro Maipo de Buenos Aires. En los Teatros del Canal. Del 15.10.15 al 08.11.15.



"EL PRINCIPE"

- **Información general:** ". de Maquiavelo. Protagonizada por Fernando Cayo. En los Teatros del Canal. Textos de las Obras de Maquiavelo. Del 16/10/15 al 08/11/15.

"EL BURLADOR DE SEVILLA"

- **Información general:** el Atribuida a Tirso de Molina. En la Sala Principal del Teatro Español. Del 01-10-15 al 29-11-15.

"CUANDO DEJE DE LLOVER"

- **Información general:** Producción TEATRO ESPAÑOL. En las Naves del Matadero. De Andrew Bovell . Dirigido por Julián Fuentes Reta .Traducción de Jorge Muriel. Del 9 de octubre al 8 de noviembre de 2015. Con: Jorge Muriel, Pilar Gómez, Consuelo Trujillo, Pepe Ocio, Susi Sánchez, Ángela Villar, Felipe G. Vélez, Ángel Savín, Borja Maestre, Francisco Olmo, Ascen López

"EL ARQUITECTO Y EL EMPERADOR DE ASIRIA"

- **Información general:** en la Sala Max Aub de las Naves del Matadero del Teatro Español

Coproducción TEATRO ESPAÑOL y TEATRO SAN MARTÍN DE BUENOS AIRES . De Fernando Arrabal. Dirección: Corina Fiorillo. Del 23 de septiembre al 1 de noviembre de 2015. Con Fernando Albizu y Alberto Jiménez

